



Originale gesucht!

Bei Accenture kommen authentische Persönlichkeiten zusammen. Die Ideenentwickler. Die Prozesstreiber und Datenfüchse. Die technischen Ausnahmekönner und strategischen Köpfe. Nicht zwingend originell, aber jeder ein Original. Hauptsache Lust darauf, einen Unterschied zu machen: Be Yourself. Make A Difference. accenture.de/karriere

Berater/in Webanalysen (Adobe Analytics/Omniture/Web Analytics)

Jobnummer 00257492

Standort: Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart

Unsere Kunden werden von Ihnen begeistert sein! Denn Sie liefern ihnen wertvolle Erkenntnisse zur Optimierung ihrer Geschäftsaktivitäten. Ihre Quelle: Die Onlinedaten von Websites, Social-Media- und Mobile-Plattformen.

Ihre Aufgaben

- Hierfür nutzen Sie innovative Analysetools, aus denen Sie Datentrends herauslesen und in entsprechenden Berichten verdeutlichen.
- Mehr noch: Sie beraten die Kunden umfassend und zeigen ihnen, wie sie die Analysetools in ihren Projekten optimal einsetzen – und eigenständig Berichte generieren können.

Ihre Qualifikationen

- Fundierte Praxis im Bereich Onlinedaten-/Webanalyse und routinierter Umgang mit Webanalysetools (Site Catalyst von Omniture, Google Analytics, Webtrends)
- Erfahrung in der Durchführung von Usability-Tests und Kundenzufriedenheitsumfragen
- Hervorragende MS Excel-Kenntnisse, um Daten zu manipulieren
- Einblicke in den SQL Server sowie in Technologien zur Messung digitaler Daten
- Exzellente analytische Fähigkeiten
- Ausgeprägte Beratungskompetenz, Kommunikationsstärke und sehr gute koordinative Fähigkeiten
- Das Talent, Techniken komplexe technische Inhalte zu vermitteln
- Reisebereitschaft bis zu 80%

Sie sind bei uns herzlich willkommen, weil wir wissen, dass Sie uns bereichern werden. Mit Ihrem Können. Mit Ihrer Leidenschaft. Und mir Ihrer Bewerbung. Make A Difference. Jetzt bewerben: accenture.de/karriere