

JASMIN
IST
EXPERTIN
FÜR

SKETCHING
PRODUKTDESIGN
UND
DIGITALE
TRANSFORMATION

Originale gesucht!

Bei Accenture kommen authentische Persönlichkeiten zusammen. Die Ideenentwickler. Die Prozesstreiber und Datenfische. Die technischen Ausnahmekönner und strategischen Köpfe. Nicht zwingend originell, aber jeder ein Original. Hauptsache Lust darauf, einen Unterschied zu machen: Be Yourself. Make A Difference. [accenture.de/karriere](https://www.accenture.de/karriere)

Digital Marketing Experte/in Adobe Marketing Cloud

Jobnummer 00397843/ Standort: Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart

Als Expertin bzw. Experte für Digital Marketing beleuchten Sie – gemeinsam mit Kundenteams vor Ort – zunächst die Ist-Situation. Darauf aufbauend bewerten, konzipieren und implementieren Sie Daten-, Analytics- und Marketinglösungen zur punktgenauen Adressierung der Kundenprobleme. Ob Adobe Campaign, Target, Audience Manager und/oder Media Optimizer: In enger Abstimmung mit dem Kunden implementieren Sie Adobe-Marketing-Cloud-Lösungen. Dass Sie jederzeit als kompetenter Ansprechpartner zur Verfügung stehen, wenn es um die Integration, Umsetzung und Aktivierung der Digital-Marketing-Lösungen zum Zwecke der Kundengewinnung, Kundenbindung und Personalisierung geht, versteht sich von selbst.

Ihre Aufgaben

- Aufnahme und Verständnis der Kundenanforderungen sowie die Erstellung eines Lösungsdesigns, welches genau diese Anforderungen adressiert und diesen langfristig gerecht wird
- Verfassung der Spezifikationen für die Konfiguration von Adobe Campaign und dessen Komponenten, sowie die spätere Umsetzung
- Leitung der Konfiguration der notwendigen Komponenten in der Adobe Marketing Cloud
- Funktionales Design und Konfiguration von Cross-Channel-Kampagnen inklusive der Auslieferung in Echtzeit
- Funktion als Mentor (m/w) und Trainer (m/w) für Adobe Campaign Developer und Experten innerhalb des Teams
- Im Tagesgeschäft steuern Sie – zusammen mit Kunden und deren Agenturen – die Einführung interdisziplinärer Initiativen, Technologien und Kampagnen, die die gesamte Marketing-Organisation schneller und effektiver machen.
- Unterstützung bei New Business Aktivitäten mit Fokus auf Kampagnen-Management-Lösungen

Ihre Qualifikationen

- Abgeschlossenes Studium, gerne der Fachrichtung Marketing oder BWL bzw. eine vergleichbare Disziplin
- Langjährige Digital-Marketing-Praxis mit allem, was dazu gehört: Umsetzung von Digital-Marketing-Programmen mit Fokus auf Kundengewinnung, digitale Medien, Cross-Channel-Kampagnen-Steuerung, Datenmanagement und Digital Analytics plus Know-how in den Einsatzmöglichkeiten von Digital-Marketing-Architekturen, Kanälen, Techniken und Betriebsmodellen mit Fokus Adobe Marketing Cloud
- Fundiertes (technisches) Know-how in Adobe Campaign, Media Optimizer, Audience Manager und Target
- Die Fähigkeit, Kampagnen und Programme über die gesamte Bandbreite der digitalen Medien hinweg (Suche, E-Mail, Content Marketing, Marketing Automation, Social Media, Mobile und Personalisierung) zu planen, auf- und umzusetzen
- Gute Einblicke in die gängigen Digital-Marketing- und Advertising-Lösungen inklusive Architektur – u.a. zur Einbettung in die Kundenlandschaft (z. B. Ad Server, Tag Management, Search Bid Management, DMP, DSP, Web Analytics, Social Media Management)
- Sehr gutes Deutsch und Englisch sowie Reisebereitschaft
- Kommunikationsstarke und überzeugende Persönlichkeit, die in der Lage ist, mit Senior-Marketingleitern auf Augenhöhe zu kommunizieren
- Mehrjährige Erfahrung in der Architektur von Kampagnen und der Implementierung von Adobe Campaign
- Erfahrung in der Implementierung von ähnlich gelagerten Kampagnenmanagement-Lösungen sind ein Plus
- Gute Kenntnisse in XML, HTML, CSS, JavaScript, relationalen Datenbanken, SQL sowie der Datenintegration
- Sie besitzen ausgeprägtes Interesse und Begeisterung für digitale Trends, Online Marketing und Web Technologien
- Logische Problemlösungen, innovatives Denken sowie ein hohes Maß an Qualitätsbewusstsein zählen zu Ihren Stärken

Sie sind bei uns herzlich willkommen, weil wir wissen, dass Sie uns bereichern werden. Mit Ihrem Können. Mit Ihrer Leidenschaft. Und mir Ihrer Bewerbung. Make A Difference. Jetzt bewerben: [accenture.de/karriere](https://www.accenture.de/karriere)