

ERCO ist die Lichtfabrik für Architekturbeleuchtung. Als ein modern aufgestelltes und international agierendes Familienunternehmen haben wir den Anspruch, Kunden mit passgenauen und exzellenten Lichtlösungen zu begeistern. Durch die von unseren Mitarbeitern und Kunden geteilte Vision, Licht als vierte Dimension der Architektur zu verstehen, wird das Profil von ERCO glaubhaft geprägt. Unser Unternehmenserfolg beruht auf unseren Mitarbeitern, die entscheidend dazu beitragen, dass LED-Technologie nicht abstrakt bleibt, sondern zu präzisen und effektiven Lichtwerkzeugen weiterentwickelt wird.

Wir sind ein innovatives, leistungsstarkes Familienunternehmen und suchen Sie zum nächstmöglichen Eintrittstermin als

## Content Manager Markenkommunikation/PR (m/w)

### Ihre Aufgaben

Storytelling hat bei ERCO eine lange Tradition. Als Content Manager bereiten Sie Geschichten über Architektur, Lichtplanung und -technik aus dem internationalen ERCO-Kosmos für die Pressearbeit und alle Corporate Medien (Print und Online) auf und passen sie mediengerecht an verschiedene Kanäle an. Grundlage dafür sind zum Einen ein strukturiertes Projektmanagement, zum Anderen eine selbstständige Projektrecherche, stilsichere Textarbeit (Neuerstellung und Adaption) sowie Bildredaktion. Sie arbeiten in enger Kooperation mit unserer PR- und Digitalagentur und unterstützen die Konzeption und Umsetzung von PR- und Redaktions-Themenplänen. Darüber hinaus betreuen Sie externe Autoren bei der Erstellung redaktioneller Inhalte. Ein wichtiger Teil Ihrer Arbeit besteht in der engen Kooperation mit den internationalen ERCO-Vertriebspartnern im Kontext von Themenrecherche, Fotoredaktion, PR und Brand Management.

### Ihr Profil

Sie glauben an den Wert gut recherchierter Information und verstehen es, diese für unterschiedlichste Medien aufzubereiten. Sie haben ein Gespür für die Informationsbedürfnisse von Architekten, Licht- und Elektroplanern und wissen diese stilsicher, zielgruppengerecht und glaubwürdig zu bedienen. Sie haben ein Studium des Journalismus oder der Architektur abgeschlossen und verfügen über mindestens 1-3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Journalismus, Public Relations oder Unternehmenskommunikation. Um den Aufbau unserer digitalen Markenkommunikation mit voranzutreiben, punkten Sie mit praktischer Erfahrung im Bereich der Social Media-Kommunikation. Neben einer



hohen Affinität zu Architektur-, Gestaltungs- und Licht-Themen zeichnen Sie sich durch ein hohes Verständnis für Technikthemen aus. Sie kennen die Denk- und Arbeitsweisen der Architekturbranche und wissen diese mit einer ausgeprägten journalistischen Textkompetenz, Stilsicherheit und einem guten Gespür für Tonalitäten zu adressieren. Sie sind in der Lage, eigenständig, inhaltlich-konzeptionell, analytisch und kreativ zu denken. Gründlichkeit und Präzision bei Recherche und Textarbeit gehören zu Ihrem Handwerk. Sie verfügen über ein gutes Verständnis für digitale Trends und integrierte, crossmediale Kommunikation. Organisations-talent und strukturiertes, selbstständiges Arbeiten gehört ebenso zu Ihren Stärken wie Flexibilität und hohe Motivation. Als global agierendes Unternehmen erwarten wir sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

### Ihre Vorteile

- Einen anspruchsvollen Arbeitsplatz, selbstständiges und teamorientiertes Arbeiten in wertschätzender Arbeitsatmosphäre
- Einen systematischen Einarbeitungsprozess sowie gute persönliche und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein modernes Gesundheitsverständnis, umgesetzt durch ein umfassendes systematisches Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Flexible Arbeitszeitmodelle zur Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Freizeit
- Ein Lebensumfeld mit vielfältigen Freizeitmöglichkeiten in Südwestfalen, der drittstärksten Industrieregion Deutschlands

### Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit der Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihren Entgeltvorstellungen.

Ansprechpartner für diese Position ist Herr Uwe Henning (02351/551-301).

