

## Category Management Expert (w/m) (Drogerie)

Anstellung / Vollzeit / Köln

Wir sind real.digital – und wir wollen nach ganz oben! Von einem kleinen Startup-Unternehmen haben wir in nur wenigen Jahren den Schritt zu einem der größten E-Commerce-Portale Deutschlands geschafft. real.de ist einer der größten deutschen Onlineshops für neue und gebrauchte Produkte. Und unsere Ziele reichen noch weiter: Wir wollen das Onlineshopping der Zukunft gestalten. Dabei scheuen wir kein Hindernis und keine Herausforderung. Denn unsere feste Überzeugung, dass sich mit harter Arbeit und den richtigen Ideen alles verwirklichen lässt, steht bei uns hinter jedem Vorhaben, jeder Entscheidung und jedem Projekt.

Neben dem großen Non-Food Marktplatz bietet real seinen Kunden auch die Möglichkeit, online im umfassenden Lebensmittelshop einzukaufen. Wir arbeiten täglich daran, das Einkaufserlebnis für unsere Kunden mit innovativen und neugedachten Lösungen für den Lebensmittelshop schneller, einfacher und persönlicher zu gestalten. Dabei entsteht ein vollkommen neues Konzept, das wir als Team gemeinsam gestalten. Mitarbeiter mit kreativen Ideen, einem frischen Blick und hohem Engagement sind dabei der Motor unserer spannenden Pionierarbeit.

### Deine Aufgaben – Das erwartet dich im Detail:

Wir suchen einen Category Management Expert für den Bereich Drogerie, der die Gesamtverantwortung für das Warenssegment Drogerie in unserem Lebensmittelshop übernimmt und die wichtigsten Lieferantenbeziehungen kontinuierlich weiterentwickelt.

Als Category Management Expert für den Bereich Drogerie garantierst du, dass die Sortimentsauswahl auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten ist und zudem der Lebensmittelshop Business Strategie von real.de entspricht.

Darüber hinaus wirst Du aktiv in die Verwaltung von Lieferanten-Accounts einbezogen und auch die Koordination sowie die Verwaltung von Werbe- und Medienaktivitäten sind Teil deiner Aufgaben.

### Das bieten wir dir:

- Ein tolles Team mit hoch motivierten und qualifizierten Kolleginnen und Kollegen
- Ein dynamisches Umfeld, keine überflüssige Bürokratie und Hierarchien
- Obst, Kaffee, Tee und Wasser gibt es bei uns jeder Zeit kostenlos

### Dein Profil – Das erwarten wir von dir:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eine kaufmännische Ausbildung
- Erste Erfahrungen im Online- oder Lebensmittelhandel, idealerweise im Bereich Drogerie
- Sehr gutes Onlineverständnis und ein ausgeprägtes Web- und Analytics Know-how
- Ausgeprägtes Verhandlungsgeschick und ein überzeugendes Auftreten
- Hohes Maß an Flexibilität, Engagement und Belastbarkeit
- Kenntnisse relevanter Online-Tools, z.B. Google Analytics und Keyword Planer
- Gute Englischkenntnisse

### Jetzt Bewerben

Bitte bewirb dich mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. aller Zeugnisse), Angabe der Gehaltsvorstellung und Stellenbörse per E-Mail unter: **jobs@real-digital.de**

Deine Ansprechpartnerin: Michèle Dyllong

real.digital  
real,- Digital Services GmbH  
Am Albertussee 1  
40549 Düsseldorf