

Trainee (w/m) Online Marketing

Vollzeit / Köln

Wir sind real.digital – und wir wollen nach ganz oben! Von einem kleinen Startup-Unternehmen haben wir in nur wenigen Jahren den Schritt zu einem der größten e-Commerce-Portale Deutschlands geschafft. Real.de ist mit über 6,5 Mio. Kundinnen und Kunden einer der größten deutschen Online-Shops für neue und gebrauchte Produkte. Und unsere Ziele reichen noch weiter: Wir wollen Online-Shopping revolutionieren. Dabei scheuen wir kein Hindernis und keine Herausforderung. Denn unsere feste Überzeugung, dass sich mit harter Arbeit und den richtigen Ideen alles verwirklichen lässt, steht bei uns hinter jedem Vorhaben, jeder Entscheidung und jedem Projekt.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von real.digital zeichnen sich durch Engagement, Partnerschaftlichkeit, Ergebnisorientierung, Integrität und die Begeisterung für die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden aus. real.digital bietet all seinen Mitarbeitern Freiraum für Innovativität und Eigenverantwortung in einem angenehmen Umfeld mit Raum für eigene Ideen.

Deine Aufgaben – Das erwartet dich im Detail:

- Lerne alles rund um das Online Marketing
- Entwickle dein Wissen in den Bereichen SEO, SEA, E-Mail-Marketing und Redaktion
- Hohe Gestaltungsfreiheit und eigenverantwortliches Handeln
- Flache Hierarchie und direkte Entscheidungswege
- Eigenverantwortliches Arbeiten und die Möglichkeit eigene Ideen einzubringen

Das bieten wir dir:

- Ein tolles Team mit hoch motivierten und qualifizierten Kolleginnen und Kollegen
- Ein dynamisches Umfeld, keine überflüssige Bürokratie und Hierarchien
- Einen attraktiven Standort - mitten in der Kölner Innenstadt
- Obst, Kaffee, Tee und Wasser gibt es bei uns jeder Zeit kostenlos

Dein Profil – Das erwarten wir von dir:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- Starkes Interesse am Thema Online Marketing
- Grundlegende Ideen zur Umsetzung und Optimierung von Marketing-Strategien
- Idealerweise erste Kenntnisse relevanter Tools (Google Adwords, Google Analytics, Sistrix, SEOlytics, strucr, MajesticSEO, HTML etc.)
- Strukturiertes Denken und gute analytische Fähigkeiten
- Hohe Online-Affinität

Jetzt Bewerben!

Bitte bewirb dich mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. aller Zeugnisse), Angabe der Gehaltsvorstellung und Stellenbörse per E-Mail unter: **jobs@real-digital.de**

Deine Ansprechpartnerin: Anne-Marie Ulrich

real.digital
real,- Digital Payment & Technology Services GmbH
Habsburgerring 2
50674 Köln